

令和3年度 事業計画書

1 事業の計画

現在の状況下で、職員や利用者様、来店されるお客様の安全を守りながら事業の運営を進めていく事は大変ではあるが、何とかウイズコロナ、アフターコロナへ向け活動を進めていく。そのためにも関係機関と連携を強化していく。

また酒類製造・販売事業がコロナ禍のため障害者福祉事業の運営の足を引っ張らないように売り上げを伸ばす計画を立てる。

製品の安定のためには目標を定め「ロス無し」「作り直しのない製造」を進める。

障害者の日常生活及び社会生活を総合的に支援するための法律に基づく福祉サービス事業 就労継続支援B型事業

作業の種類が多いことを強みに利用者を増やす。

mimi hana カフェの運営

コロナ禍の中、飲食業の先行きが見えない。

工賃向上のために初期投資を抑えて売り上げを上げる工夫が必要。

現在月平均15,000以上の工賃を20,000円以上にしていく。

(お惣菜販売・ケーキ販売・施設外就労を増やすなど)

消耗品や雑費の節約に努める。

みみはなふあくとりー

委託販売先の開拓・内職を増やすなど

「AZULとチョコレート工房」

ビントゥバーチョコレートと製菓製造販売の運営の見直し。

チョコレート製菓への移行など万人受けする商品に変更していき売り上げを伸ばす。

コロナ禍のため集客を増やすというより、委託販売先を増やす工夫。

賞味期限の長い焼き菓子のラインを増やすなど。

障害者の日常生活及び社会生活を総合的に支援するための法律に基づく一般

相談事業

今年度活動予定無し

① 自閉症・発達障害児者に対する正しい理解を啓めるための事業

「世界自閉症啓発デー」 コロナ禍によりリモートでの啓発、メディアでの広報

サービスを受ける利用者会員の増強と法人のサポーターのなってもらえる正会員の増員。

「県民・市民活動」

山口県民活動審議委員

下関市自立支援協議会委員

下関市特別支援教育推進委員

「新地町だんらん食堂1・2・3」毎月第3金曜日開催 弁当の配付
山口県こども食堂サポートセンター会員

② 酒類の製造及び販売

「KANMON SOUNDS GOOD BREWERY」

製品の質の安定が第一義。

内容量のばらつきや発泡感を一定にするよう、職員にも目標を定めて製造してもら
う。改善できない時の対策も考えるくらいの意気込みが必要。努力を求めている。

企業向けSDGs「社会貢献パック販売」などの広報。

「飲んで社会貢献」の広報を進める。

ネット売り上げが芳しくない。クラフトビールは全国のマニアに向けないと販売数
が伸びない。

クラフトビール=高い、高くても買う客層に向けるには大手販売サイトなどの検討
も必要である。

キッチンカープロジェクトの始動

販売先の開拓

法人運営

役員会のランチミーティングやメッセージングのグループ等での打ち合わせを月に1回
以上開催する。リモート会議も視野に入れる。

年内に事務局体制の強化のため職員を増やしたい

コロナウイルスの件もあり、事業所の安全を守りながら、障害の有る無しに関わらず活
き活きと働ける場の創生、職員と利用者様には安心して通える事業所とする。